



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ  
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОБЩИНА БЕЛИЦА



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

2023 г.

# Стратегически документ 2

Достъп до информация: измерители за подобряване на достъпа на бизнеса и потребителите до информация

## ПРОЕКТ

№ BG 05 SF OP 001-2.025-0078-C01 „Участие на гражданите в местните политики за честно и открито партньорство между бизнеса, гражданите и общината”

## БЕНЕФИЦИЕНТ

ФОНДАЦИЯ „ИКОНОМИКА И ПРАВО”

## ПАРТНЬОРИ

ОБЩИНА БЕЛИЦА

СДРУЖЕНИЕ „РАВЕНСТВО И ПРОСПЕРИТЕТ”

## ПРОГРАМА

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ” 2014-2020

## ФИНАНСИРАНЕ

1

Този документ е създаден по проект "Участие на гражданите в местните политики за честно и открито партньорство между бизнеса, гражданите и общината", финансиран с административен договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG05SFOP001-2.025-0078-C01 /22.08.2022 г., по Оперативна програма „Добро управление” 2014-2020 (ОПДУ 2014-2020). Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Бенефициента Фондация „Икономика и право“ и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

[www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg)



## СЪДЪРЖАНИЕ

1. Цел.....	4
2. Обществени Среци.....	4
2.1 Въведение.....	4
2.2. Цели на публичните срещи .....	4
2.3. Начин на действие .....	5
3. Принципи на откритите срещи .....	6
3.1. Въведение.....	6
3.2. Цел.....	6
3.3. Начин на действие .....	6
4. Закон за достъп до информацията .....	7
4.1. Въведение.....	7
4.2. Цел.....	8
4.3. Начин на действие .....	9
5. Управление на архивите и компютъризация .....	9
5.1. Въведение.....	9
5.2. Цел.....	9
5.3. Начин на действие .....	10
6. Електронно управление .....	10
6.1. Въведение.....	10

6.2. Цел.....	11
6.3. Начин на действие .....	11
6.4. Примерни сфери на полезност .....	11
7. Обучения за медиите .....	12
7.1. Въведение.....	12
7.2. Цел.....	12
7.3. Начин на действие .....	13
8. Средства за обучение на обществеността .....	13
8.1. Въведение.....	13
8.2. Цел.....	14
8.3. Начин на действие .....	14
8.5. Видове методи за обучение на обществото .....	15
8.5.1. Медийни/публични кампании .....	15
8.5.2. Училищни програми .....	15
8.5.3. Публични изказвания .....	15
8.5.4. Публикации .....	15
Въпросник за проверка на наличието и нивото на достъп до информация: измерители за подобряване на достъпа на бизнеса и потребителите до информация.....	27

## 1. ЦЕЛ

Измерване на подобрението на достъпа до информация на заинтересовани лица така, че да могат да участват в по-ефективното вземане на решения.

## 2. ОБЩЕСТВЕНИ СРЕЩИ

### 2.1 Въведение

Публичните срещи би трябвало да бъдат обичайна, дефинирана функция на законодателите и изпълнителните длъжностни лица. Основните цели на публичните срещи са: първо - да дадат информация, и второ - още по-важната, да потърсят гледните точки на обществото по важни проблеми на местното самоуправление. Събирането на гледни точки е едно от средствата за внедряване на обществото в процеса на планиране. Тук следователно е важно тези гледни точки да бъдат търсени в най-ранна фаза на обсъждане на даден проблем. Също така е вярно, че въпреки това, съществува тенденцията обществото да не се ангажира особено в сфери или проблеми, които не засягат пряко гражданите.

### 2.2. Цели на публичните срещи

- Да осигурят по-добър поток на информация от обществените представители към гражданите, особено що се отнася до важни решения, които ги засягат пряко, и да улеснят директното участие на заинтересованите лица в местното самоуправление.



- Да осигурят подробно разглеждане публично на действията, предприети от обществени те представители/ държавни власти, и по този начин да повишат отговорността.
- Да осигурят по-добра връзка между правителството/местните власти и гражданите.

### 2.3. Начин на действие

При организиране на публични срещи, за да има полза от тях и да се наистина ефективно средство за увеличаване на прозрачността, трябва да се спазват определени правила:

- Да се визуализира проблемът - кратко резюме на обсъждания проблем.
- Да се изготви дневен ред - точно очертаване на точките и предложение за дневен ред на събранието.
- Да се уточняване на датите на събитието предварително.
- Да се определят, кои ключови лица ще участват в събитието - местни и/или държавни управленски представители, които трябва да са осведомени за събранието и тяхното участие да е осигурено.
- Да се уведоми обществеността за датите и дневния ред на събитието, както чрез печатни, така и чрез електронни медии, както и Интернет.
- Трябва да се дадат възможности за обществото, заинтересованите лица да имат право да дадат писмено становище по пощата/ факс или електронна поща;
- Да се дадат контакти за по-подробна информация за следващи планирани публични срещи;

### 3. ПРИНЦИПИ НА ОТКРИТИТЕ СРЕЩИ

#### 3.1. Въведение

Принципите на откритите срещи благоприятстват изграждането и утвърждаване на гражданското съзнание, създаването на предпазни мерки срещу използването на управленската система и ресурси. Обсегът на такива правила се разширява на всички събирания на поне два или повече членове на държавна организация, където ще бъдат обсъдени препоръки за политиката или дейността на държавата.

#### 3.2. Цел

- Да насърчат гражданското участие в обществени организации и да допринесат за въпроси от конкретен интерес и влияние върху тях;
- Да създадат предпазни мерки срещу негативното използване на управленски похвати;
- Да допринесат дейностите по подобни събития да включват прозрачни процедури;

#### 3.3. Начин на действие

Правилата за откритите срещи се формулират на държавно ниво, но в много случаи също така се възлагат на по-малки единици от управленската система. Правилата, които са изключително важни и следва да се имат предвид винаги са :

- Да се определят единиците, за които се създават;



- Да се състави такъв закон или наредба, които да включват следните ключови аспекти:
- Обектите които са предмет на закона
- Определяне дейностите, които се извършват или препоръчват по време на среща, освободени от отговорност дейности, и кой може да участва в открита среща
- Поддържане на архив на отворените срещи и достъпа до него
- Известяване на гражданите, например-приемане на график за редовни събирания, предварително известяване за специални и извънредни срещи, и т.н;
- Наказания за нарушение на принципите за откритите срещи
- Мерки, предприемани срещу всяко нарушение на законите за обществените събирания
- Всички теми, които могат да се дискутират поверително, вместо на открити срещи

## 4. ЗАКОН ЗА ДОСТЪП ДО ИНФОРМАЦИЯТА

### 4.1. Въведение

Предоставянето на информация, която добре се отразява и върху администрацията, представлява малък проблем. Въпреки това, когато информацията има обратен ефект, доброволното предоставяне на информация на гражданите става трудно. В такъв случай, за предпочитане е хората, които взимат решенията, както на държавно, така и на местно ниво, да предприемат

съгласувани действия да насърчат промените с цел да намалят ограниченията върху разкритията и да повишат достъпа до заинтересованите лица. Подходящото законодателство е едно от най-важните средства за осигуряване на по-добър достъп до информация. Нараства единодушието по въпроса за нуждата от законодателство за свободния достъп до информация, което да създаде право на разглеждане и критика, както и процедури, които трябва да бъдат проследявани дори и от хора, които най-малко искат да го правят. Това ще се противопостави на обичайните предположения за пазене на тайна. Гражданите трябва да имат право до достъп до правителствени документи, без да трябва предварително да докажат конкретен интерес и по този начин бремето за прикриване на информацията ще пада върху управленската администрация. Може да се определят крайни срокове, в рамките на които администрацията трябва да отговори на молбите и заявките, като също може да се установят неоспорими права за достъп до определени категории информация.

#### 4.2. Цел

Законите относно достъпа до информация предоставят на гражданите установено със закон „право да знаят“. На практика конкретните постановления в законодателството ще определят степента, до която гражданите ще имат право да получават информация от архивите на управленските дела. Намерението е да се осигури достъп винаги, когато разкриването на информация е в публичен интерес, и да не се позволява на длъжностните лица да използват законодателството като закон за пазене на тайни.



### 4.3. Начин на действие

Основните принципи на свободата на законите за информацията са:

- Да дават законови права на гражданите, които могат да бъдат използвани;
- Да се стремят да променят и въздействат на затвореността в гражданското обслужване;
- Да дават достъп до архиви, а не само информация;
- Да определят условията, при които се предоставя достъпа до информация;

## 5. УПРАВЛЕНИЕ НА АРХИВИТЕ И КОМПЮТЪРИЗАЦИЯ

### 5.1. Въведение

Държавната политика на управление на архивите е от съществено значение и лесно би могла да се прилага на местно ниво. А там, където няма подходяща такава, местните институции могат да си направят своя собствен, а ако имат легално право на това.

### 5.2. Цел

Идеята за създаване на система за правилно управление на архивите, подкрепена от национална или местна власт, има за цел:

- Да улесни достъпа на хората до информация за управлението;

- Да повиши отговорността и професионализма на местната система на управление;

### **5.3. Начин на действие**

Управлението на система от публични архиви, трябва да включва точните процедури и правила на поведение при документирането на ключови управленски решения и действия. Рамките за пазене на документацията и указанията, позволяващи достъп на хората, трябва да са прости и точни. Важен елемент на всяка архивна система е компютъризацията. Тя има предимството на лесно записване, обновяване, процедуриране и прехвърляне на информация.

## **6. ЕЛЕКТРОННО УПРАВЛЕНИЕ**

### **6.1. Въведение**

Интернет отвори нови възможности пред правителствата и местните власти да взаимодействат с гражданите си. Много местни власти – в развитите и в развиващите се страни, поддържат уеб-страници за градовете си. Много от тях дори използват Интернет, за да осъществяват диалога с гражданите си. Някои страни са в процес на създаване на цялостно „електронно управление“ практики. Електронното управление често се използва и от граждански организации и от отделни хора, които следят и оценяват местно си самоуправление, с цел повишаване на прозрачността.

## 6.2. Цел

- Да повиши достъпа до информация до обикновените хора във връзка с дейността, осъществявана от местното самоуправление;
- Да използва максимално потенциала на Мрежата и да позволи по-бързото взаимодействие между обикновените граждани и местните власти;

## 6.3. Начин на действие

Електронното управление използва Интернет, за да разпространява информацията. По своята същност, то изисква ангажираност от страна на местното самоуправление или организацията, която поставя информацията на уеб страницата в Интернет да поддържа добре и постоянно да обновява страницата. Това също изисква допълнителни човешки и финансови ресурси, освен онези в рамките на отговорната организация.

## 6.4. Примерни сфери на полезност

- Предоставяне на обща информация за даден град;
- Оценка и мониторинг на местни избори;
- Публикуване на мнения от срещи, резолюции, и т.н.;
- Съобщаване на оплаквания, тревоги, спешни случаи от местната общност;
- Информация за получаване на различни разрешителни от местните жители;

- Информация за отворени тръжни процедури и други възможности за гражданско участие.

## 7. ОБУЧЕНИЯ ЗА МЕДИИТЕ

### 7.1. Въведение

Защитата, изграждането на информираност и обучение в сферата на градското управление като цяло, и прозрачността в частност, все още изисква много внимание в повечето развиващи се страни. Медиите играят все по-голяма роля в запълването на тази пропаст, поради уникалното им умение да осведомяват и обществеността и хората, взимащи решенията, относно линията на политиката. Важно е да се отбележи обаче, че ефективността на медиите зависи от достъпа до информация и свободата на изразяване, също както и от професионалните и етични структури на разследващите журналисти. Капацитетът на медиите, от своя страна, има нужда от непрекъсната подкрепа, посредством различни форми на обучение, за по-нататъшното ефективно повишаване на прозрачността и отговорността, както и за понижаване на корупцията.

### 7.2. Цел

- Да се създаде информираност и обогати разбирането на медиите за теми, отнасящи се до прозрачността и доброто управление;
- Да се подсили почтеността и потенциала на медиите за безпристрастното доказване и отговорно обхващане на корупцията и антикорупционните инициативи;

- Да се повишат възможностите за изграждане на публична информираност и участие в управленските процеси;
- Да се повиши изобличаването на корупционните практики;

### **7.3. Начин на действие**

Обучението на медиите може да има различни форми и да бъде проведено от заинтересовани правителствени организации, граждански организации, или партньори. Формите на обучение може да включват семинари, технически указания, дискуссионни форуми за размяна на идеи, опит, практически упътвания и наръчници за обучение.

## **8. СРЕДСТВА ЗА ОБУЧЕНИЕ НА ОБЩЕСТВЕННОСТТА**

### **8.1. Въведение**

Обучаването на обществеността изгражда обществено доверие. То въвежда хората в политическите, социални и бюрократични дейности, които проследяват и координират антикорупционните стратегии. Тези обучения водят до ангажираност от страна на управляващите и другите участници активно да се включат в реструктурирането на онези управленски структури, които са обвързани с лоши управленски практики.

## 8.2. Цел

- Да подпомагат участието на информираната общественост в местното самоуправление чрез правилно обучение и информираност по съответните теми;
- Да създадат нужда от публична отговорност;

## 8.3. Начин на действие

Обучението на обществеността за важността и необходимостта от прозрачност е дългосрочна задача. Те не включва само обясняването на очевидно негативните ефекти от непрозрачните практики, специално корупцията, но също така и осигуряване на обществото на средства за разпознаване и докладване на корупция, измами и неетично поведение в управленските администрации. С цел да създаде успешна кампания за обучаване на обществеността, креативността и широкото участие на хората, са също толкова важни, колкото и финансовите ресурси.

Не е възможно да се опише една напълно понятна, всеобща и единна програма за провеждане на кампания за обучение на обществеността. Създаването на такива кампании изисква разбиране на нуждите на даденото общество и различни подходи. Обучаването на обществеността изисква въвличането на всички сектори: обществен, частен, неправителствен и нестопански. Такова разделение разкрива по-изчерпателни стратегии за изграждане на прозрачност в градското управление.

## **8.5. Видове методи за обучение на обществото**

### ***8.5.1. Медийни/публични кампании***

Медийното участие е изключително важно. Медиите могат да бъдат полезни в изграждането на програми, които са посветени на доброто управление, включително прозрачност и отговорност. Местните медии могат да развият публичен интерес и да дебатират по проблеми на местното самоуправление.

### ***8.5.2. Училищни програми***

Децата са необходима част от всяка програма за обучение на обществото. Дали чрез неформални училищни занятия, като ролеви игри, или чрез по-формални курсове на обучение съсредоточени върху внедряването на морални ценности, етичното обучение насърчава децата да мислят за етично държане в управленската администрация. Още по-важно е обучението на децата относно рисковете от корупцията. Всичко това води до създаването на бъдещо общество, отдадено на доброто управление.

### ***8.5.3. Публични изказвания***

Срещи с представители на бизнеса, граждански, религиозни, нестопански организации, представляват един по-конкретен подход за публично обучение, защото не всеки гражданин на обществото членува в някаква организация. Предимството на този подход е, че може не само да предостави информация, но и да откликне на въпросите и опасенията на хората и по този начин да се получи обратна връзка.

### ***8.5.4. Публикации***

Създаването на писмена информация подчертаваща и изтъкваща етичните ресурси, прозрачност и антикорупционни стратегии, може да бъде ефективно

средство във всяка кампания за обучение на обществото. Но въпреки това, този елемент не е достатъчен сам по себе си. Писмените публикации могат да бъдат полезни съвместно с дейности като например обучителни програми за управленски служители и длъжностни лица.

### **Измерители за подобряване на достъпа на бизнеса и потребителите до информация в сфера „Социални дейности“:**

Гражданите трябва да имат достъп до информацията, да могат да участват в процеса на вземане на решения, а общинските органи да са на разположение за изясняване на въпроси и даване на отговори. Съществува осведоменост и интерес от страна на гражданите за въпросите на социалните дейности и се препоръчва да се намерят адекватни необходими мерки за улесняване на достъпа до информация.

От друга страна налице е липса на осведоменост и интерес от страна на хората за въпросите на социалните дейности, препоръчва се да се стартира извършване на регулярни срещи и обучения с цел подобряване достъпа до информация от бизнеса и потребителите и повишаване на техния интерес.

Използването на социалните медии като Facebook, Instagram и TikTok и други иновации свързани с платформи и социални мрежи за информиране на младите хора за всички инициативи и резултатите от тях е добър вариант за реформа. Това е предложение, което е насочено към подобряване на комуникацията между управлението и младите хора. Общината вече има Facebook страница, но би било добре да се развие допълнителна дейност по привличане на младите хора към нея.

Добра практика е да се намери път за комуникация със служителите на общината, а не всички текущи казуси да се отнасят директно и индиректно към и той да бъде единственото лице отговорно за всички проблеми.



Публично-частното партньорство е полезно, за да включат стабилни бизнес компании в процеса на приемане на решения в сферата на здравеопазването. Това може да доведе до подобрене на качеството на здравните услуги, но е важно да се гарантира, че такива партньорства не нарушават обществените интереси и че договореностите са взети в обществен интерес.

Информираността на гражданите може да помогне за по-активното им участие във вземането на решения в местната политика. Препоръчително е да се потърси стратегия с лесен достъп до възможно най-голяма информация свързана с всички дейности до максимален брой граждани, включително и за тези, които не разполагат с достъп до интернет. Допълнителни мерки като организиране на публични срещи и дебати, както и повишаване на информационната прозрачност на дейността на общинските органи насърчат гражданите да се ангажират по-активно в своята общност.

За насърчаване на по-активното участие на гражданите, включително на младите хора, е нужно да бъдат предложени различни стимули. Това са: по-добри възнаграждения за работните места в общината, както и по-добри условия за образование и развитие на кариерата. Други мерки, които могат да насърчат активността на гражданите, включват организиране на различни културни и обществени събития, насърчаване на доброволческата дейност и участие в програми за социална интеграция на младите хора.

Належащо е да бъдат създадат условия за по-широко участие на гражданите в местните решения, за да се гарантира, че техните гласове се чуват и се отчитат при вземане на важни решения.

Много от младите хора напускат местността, за да работят в чужбина, където могат да получат по-високи заплати. За да се задържат младите хора в общността, се препоръчва да се предложат по-добри възнаграждения за тяхната

работа, но това може да зависи от много фактори, като например икономическата ситуация в региона.

Насоките са и в посока на да се стигне и до комуникация с гласовете на слабо представените групи в общността, за да се гарантира, че всички граждани имат равен достъп до услугите и ресурсите на общността.

За развитие и напредък на дейности включващи административните процедури и структурни подобрения в местната власт хората трябва да бъдат информирани, за да бъдат инициативни и да знаят какво искат от местното управление. Предложения се отправят и към това да се помага на възрастните и на хората с увреждания, но не е редно да има помощи за млади и здрави хора.

Подчертава се значението на инициативността и контакта между различните групи в обществото. За да се намали нуждата от социални дейности, е необходимо да се създадат повече работни места за младите хора. Подчертава се важността от лесен достъп до информация, която ще улесни комуникацията, както и на помощта за уязвимите групи в обществото.

### **Измерители за подобряване на достъпа на бизнеса и потребителите до информация в сфера „Култура, спорт и образование“:**

Въпреки редовното споделяне на информация по всички създадени канали се наблюдава не достатъчно ниво на информираност, затова се препоръчва да се намерят и други варианти освен добре познатите канали и социални мрежи, тъй като не всеки има възможност редовно да следи фейсбук страници и публикации. Това биха могли да бъдат бюлетини и рубрики в местните медии.

Използването на социални медии за информиране на гражданите за все повече управленски инициативи и резултатите от тях би било полезно и че вече се използва от все повече хора. Това съответно обратно на предложените по-горе може да бъде полезно за по-широкото информиране на гражданите, особено за

тези, които не могат да следят редовно другите медии. Тоест да се стигне до всички възрастови групи според техните навици, потребности и начин на комуникация.

Налични са известни инфраструктурни дейности и проекти, свързани със спорта, културата и образованието, както и възможности за публично-частни партньорства. Личното участие и участие на гражданите също е важно, затова се препоръчва да се подпомагат такива инициативи. Информацията за тези инициативи се предлага да е достъпна както на уеб сайта на общината, така и да има оторизирани служители, които да дават нужната информация и на място в общината, което ще увеличи достъпа и съответно участието на някои граждани във вземането на решения.

Предлагат се конкретни мерки за по-ефективна комуникация между местното управление и гражданите: организиране на повече срещи с гражданите на общинско ниво и Общо събрание на общността/гражданите в читалището, като се дава възможност на гражданите да представят въпроси и да чуят за предстоящите местни политики. Препоръчва се незабавно стартиране на инициативи свързани с подобряване достъпа до информация с цел подобряване качеството на услугите, предоставяни на гражданите.

Препоръчва се развитието и имплементирането в процесите на нови конкретни идеи за подобряване на живота в общината и повишаване на ефективността на местното управление чрез надграждане на спортната инфраструктура и материалната база на училищата, организиране на повече спортни и културни мероприятия, както и повишаване на нивото на споделена информация свързана с всички инициативи на местната власт чрез редовни срещи с гражданите и Общо събрание на общността/гражданите.

### **Измерители за подобряване на достъпа на бизнеса и потребителите до информация в сфера „Трудова заетост“:**

Регистрирани са усилия за информиране на гражданите за политиките и инициативите на общината, както и за привличане на инвестиции, които биха могли да допринесат за икономическото развитие на територията.

Отбелязано е, че се извършват инфраструктурни дейности. Насоките са към развитие на възможността за подобряване на инфраструктурата чрез публично-частни партньорства.

Информацията за инициативите на общината по трудовата заетост е налична на официалния сайт и на официалната фейсбук страница. Отделно от това, кметът и общинските съветници имат свободен прием на граждани и всеки може да присъства на сесиите на общината. Тук насоките са в посока да бъде открита, селектирана и намерен достъп до информация са това дали гражданите имат необходимост от повече информация/регулярни справки относно инициативите на общината, свързани с трудовата заетост, и дали това би увеличило техните участие във вземането на решения при формулиране и/или прилагане на местните политики.

Хората работят в чужбина, защото в тези страни се плащат по-високи заплати за нискоквалифицирана работа. Усилията трябва да се канализират в посока на формиране на предложения за стимулиране на гражданите, включително младите хора, да се ангажират по-активно в своята общност.

Резултати от проучвания показват, че на ромите се обръща повече внимание, отколкото на другите групи в общността, и медиаторите общуват с тях. Проблемите и въпросите на ромите, като слабо представена група, се представят пред социалните служби и на сесии на Общинския съвет от медиаторите. Тъй като не става ясен отговорът на въпроса, как да се гарантира, че кампаниите и събитията на общността са достъпни и приобщаващи за всички жители се препоръчва да се направи проучване на тази тема.

Препоръчва се да не се вкарват излишни усилия в посока реформиране, тъй като впечатленията са, че няма нужда на този етап от реформа или промяна в политиките за трудовата заетост на територията на общината.

Управлението е достатъчно прозрачно, като има сайт на общината, фейсбук страница и лични срещи на кмета и общинските съветници с гражданите и нивото на достъп до информация е достатъчно високо.

### **Измерители за подобряване на достъпа на бизнеса и потребителите до информация в сфера „Околна среда“:**

Голяма част от участниците са запознати с местните политики за развитие в сферата на опазване на околната среда. Те са получили обучения по темата от общината и получават редовно информация за състоянието на екологията от местната власт. Това свидетелства за високо ниво на осведоменост и интерес към темите на околната среда в общината.

В момента няма инвестиционни проекти, свързани с опазване на околната среда в общината, но преди това често е имало такива проекти. Участниците предлагат срещи с гражданите, информационни табели и обществени мероприятия за повишаване на информираността за дейностите на общината в сферата на опазване на околната среда.

Жителите смятат, че използването на социални медии като Facebook, Twitter, Instagram и други, би могло да бъде полезно за информирането на гражданите за общинските инициативи и резултатите от тях. Те отбелязват, че социалните медии са най-лесният и достъпен начин за получаване на информация, като общината използва интернет страница за такива инициативи.

Общината стимулира икономическото развитие на територията си чрез привличане на чуждестранни партньори и инвеститори и подпомагане на дейността на стопанските субекти, регистрирани на територията ѝ. Това може

да доведе до икономически растеж и насърчаване на предприемачеството в региона.

Правени са инфраструктурни дейности в общината, като ремонти на градинки в града. Въпреки това, не се посочва дали има проекти за подобряване на чистотата на въздуха, водата, почвата и т.н. Това може да бъде пропуск или да означава, че няма конкретни планове за подобряване на инфраструктурата в областта на околната среда. Въпреки това, споменаването за възможността за публично-частни партньорства между бизнеса и общината може да означава, че такива проекти са възможни в бъдеще.

Налична е липса на информация за това дали в Белица съществува практика на корпоративна социална отговорност. Изразът "не са запознати" може да се тълкува като отсъствие на знания или опит в тази област.

Изразена е удовлетвореност от нивото на информация, свързана с опазването на околната среда. Това може да се тълкува като доверие в местните органи и/или като липса на интерес или необходимост от повече информация.

Изразяват се множество идеи и предложения за насърчаване на гражданите, включително младите хора, да се ангажират по-активно в своята общност. Изразът "да се работи с децата в училище" подчертава важността на образованието и възпитанието на младите поколения в областта на екологията и опазването на околната среда. Предложението за "повече работни места за младите" може да се тълкува като призив за икономическо развитие и подобряване на условията за живот на местните жители.

Кампаниите и събитията на общността са достъпни и приобщаващи за всички жители, а гласовете на слабо представените групи в общността се чуват. Изрично се споменава ромски медиатор, който редовно дава информация

относно проблемите на ромската общност, включително в сферата на околната среда.

Обществените организации и местният бизнес играят роля в инициативи като "Влакчето на Мечките", като ангажират основно местни хора. С подобни реформи и иновации и с ясни допълнителни детайли и споделена информация относно какви дейности са включени в инициативата се наблюдава увеличаване на гражданската ангажираност и подобряване на качеството на живота на гражданите.

Предлагат се няколко мерки за реформа/промяна/надграждане на съществуващите политики в областта на опазване на околната среда на територията на Вашата община. Тези мерки включват закупуване на техника за почистване и сметосъбиране, работа за справяне с проблемите с бездомните кучета и опазване на горите, санкции при неспазване на закона и регламентиране на дърводобива.

Местното управление с по-добра информираност може да се организира по-ефективно с цел подобряване на качеството на услугите, предоставяни на гражданите, като популяризира Белица като еко-кът, за да може туристите да посещават самия град.

Необходимо е да се рекламират и поддържат повече природни забележителности в общината. Тези мерки могат да доведат до икономически растеж и подобрене на качеството на живот на гражданите.

Жителите посочват също, че политиките, които се водят от местното самоуправление за опазване на околната среда, като цяло са на добро ниво. Това може да бъде интерпретирано като сигнал, че местното управление има реален интерес да се грижи за околната среда и да предоставя качествени услуги на гражданите.

На база получените отговори в рамките на фокус група „Околна среда“ може да се направи заключение, че местното управление може да се организира по-ефективно и да подобри качеството на услугите, да се работи по-активно и ефективно за реформи в различни сектори като се съсредоточи върху популяризирането на общината като еко-кът и поддържането на природните забележителности в общината. Тези мерки могат да доведат до увеличение на икономическия растеж и подобрене на качеството на живот на гражданите, като по този начин се увеличава доверието в местното управление и нивото на прозрачност.

### **Измерители за подобряване на достъпа на бизнеса и потребителите до информация в сфера „Здравеопазване“:**

За гарантиране на прозрачно и обективно вземане на решения в областта на здравеопазването от местните власти е важно да има ясна комуникация и информация към гражданите за дейностите и решенията, които се вземат. За тази цел, се препоръчва да се организират редовни информационни срещи, на които да участват както ресорните отговорници, така и представители на общинските организации и граждани. Допълнително, е необходимо да се увеличи гражданското участие в процеса на вземане на решения чрез включване на граждански организации и местни жители в консултационни процеси и обществени дискусии.

За повишаване на информираността на хората за дейностите на общината в областта на здравеопазването е препоръчително да се използват различни канали на комуникация като социални медии, печатни и електронни медии, както и уебсайтове на общината. Важно е да се осигури редовно обновяване на информацията и да се предоставят достъпни и разбираеми за гражданите материали. Освен това е нужно да се организират обществени събирания, на които да се обсъждат въпроси, свързани със здравеопазването в общината.



Използването на социалните медии като Facebook, Instagram и TikTok може да бъде полезно за информиране на младите хора за общинските инициативи и резултатите от тях и за това употребата е наложителна. Тези платформи предоставят възможност за достъпна и бърза комуникация и могат да се използват за привличане на по-широка аудитория. Насоките са в посока да се предоставят достъпни и разбираеми за младите хора материали като например видеа, графики и диаграми.

Препоръки се дават и в посока към участие в програми и проекти за финансиране на инициативи в сферата на здравеопазването и здравното образование на децата. Това е положително, тъй като подобни програми и проекти могат да имат положителен ефект върху здравето на гражданите, както и да повишат информираността и образованието на местното население.

Общинският съвет може да улесни включването на стабилни бизнес компании в процеса на приемане на решения в сферата на здравеопазването чрез публично-частно партньорство, затова се препоръчва установяване на отношения от такъв тип.

Наличен е интерес от страна на гражданите към обществените обсъждания, които се организират от общината и има представители на Общинския съвет, които правят срещи с гражданите по различни въпроси. В тази тема насоките са най-вече в посока на подобряване на каналите за информация относно по-специфични аспекти от темата здравеопазване и привличане на външни кадри и специалисти.

Препоръчва се кметът и местното управление използват различни медийни и рекламни средства за рекламиране на общината, като участват в мероприятия и събития и са членове на Националното сдружение на общините. Кметът представя общината на срещи в Европейския парламент. Околната среда се оценява като важен фактор за промотиране на общината като партньор в ПЧП,

а Семково се посочва като пример за важен туристически притегателен център, който може да се използва за популяризиране на общината.

Препоръчва се използването и постоянното обновяване на нови технологии и иновации в ПЧП на местното управление, по този начин община Белица може да инвестира в изграждането на медицински центрове по места на територията на общината. Но също така се препоръчва и да се следят иновациите в сферата на здравеопазването и да се прилагат максимално на месна почва, за да може общината участва в проекти на регионално ниво.

По-ефективната организация на местното управление и подобряването на качеството на услугите, предоставяни на гражданите, показва, че местното управление може да инвестира в система за спешно сигнализиране, която да предоставя бърза помощ на хората, живеещи в отдалечени високопланински села, затова се препоръчва да се пристъпи към реализацията на това предложение.

Възможността за комуникация между гражданите, бизнеса и общината също се посочва като необходимост за ефективност в лекарската услуга. Общината трябва да действа в посока задържане на младите хора в общината, тъй като има недостиг на кадри в сферата на здравеопазването



**ВЪПРОСНИК ЗА ПРОВЕРКА НА НАЛИЧИЕТО И НИВОТО НА ДОСТЪП ДО  
ИНФОРМАЦИЯ: ИЗМЕРИТЕЛИ ЗА ПОДОБРЯВАНЕ НА ДОСТЪПА НА  
БИЗНЕСА И ПОТРЕБИТЕЛИТЕ ДО ИНФОРМАЦИЯ**

**Отговорете на всеки въпрос с да/не/не мога да преценя**

- 1. Налице ли е подробна информация за всички дейности на общината в прилежащите за институцията канали?**
- 2. Налични ли са достатъчно информационни канали, които да обхванат всички социални прослойки, възрастови и етнически групи, които членуват в общността?**
- 3. Информацията, която се споделя в съответните канали актуализира ли се постоянно и редовно?**
- 4. По компетентен и достъпен начин ли се споделя информацията в дадените канали?**
- 5. Информацията, която е достъпна в съответните канали достоверна ли е?**
- 6. Знаете ли дали се провеждат открити срещи с цел достъп до информация на територията на общината?**
- 7. Смятате ли, че има нужда от въвеждане на средства за обучение на обществеността, за да се увеличи достъпа на информация?**